

## MAPA ESTRATÉGICO 2021-2025

PERSPECTIVAS:	OBJETIVOS:	
<b>Responsabilidade Pública</b>	<b>1 – DISSEMINAR O LEGADO DE SANTA DULCE DOS POBRES</b>  RP1 (MÁRCIO DIDIER) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	<b>2 – EFETIVAR O EXERCÍCIO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA COM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA</b>  RP2 (SÉRGIO LOPES) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>
<b>Do Cliente / Cidadão</b>	<b>3 – AMPLIAR E APERFEIÇOAR O ATENDIMENTO DE FORMA SUSTENTÁVEL</b>  CL1 (LUCRÉCIA SAVERNINI) <i>Eixo Estratégico: SAÚDE</i>	<b>4 – DESENVOLVER O ENSINO EM SAÚDE E FOMENTAR A PESQUISA CIENTÍFICA</b>  CL2 (SANDRO BARRAL) <i>Eixo Estratégico: SAÚDE</i>
<b>Financeira</b>	<b>5 – AMPLIAR A RECEITA DA OSID (CAPTAÇÕES E COMERCIAL)</b>  F11 (MILTON CARVALHO) <i>Eixo Estratégico: APOIO</i>	
<b>Processos internos</b>	<b>6 – FORTALECER A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL</b>  P11 (SÉRGIO LOPES) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	<b>7 – ESTRUTURAR AS INSTALAÇÕES FÍSICAS</b>  PI2 (JORGE EDUARDO) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>
<b>Aprendizado e Crescimento</b>	<b>8 – GERIR COMPETÊNCIAS PARA FORTALECER A CULTURA ORGANIZACIONAL</b>  AC1 (RAIMUNDO ARAÚJO) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	

PERSPECTIVAS DE CAUSAS:



PERSPECTIVAS DE RESULTADOS:

