



**PROJETO
BOM
VIVER II**



OBJETIVO GERAL

Proporcionar atividades ao ar livre, estimulando a convivência, a socialização, a reabilitação física, emocional e psicológica dos idosos, na nova Praça do *Centro de Geriatria e Gerontologia Júlia Magalhães (CGGJM)* da OSID.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Proporcionar
integração e
lazer aos
idosos;**

**Promover
atividades
terapêuticas e
de reabilitação;**

**Estimular
autoestima e
valorização da
vida.**



METAS

**Ofertar 52
atendimentos em
Terapia Animal
Assistida/mês;**

**Ofertar 32
atendimentos em
Circuito de treino de
propriocepção/mês;**

**Ofertar 40
atendimentos no
Espaço da
Beleza/mês;**

**Realizar 360
atendimentos em
Atividades de
Socialização/mês.**



JUSTIFICATIVA

A população brasileira vem envelhecendo em uma velocidade muito rápida. Na Bahia, especialistas acreditam que a tendência é de que a proporção de idosos cresça mais que qualquer outra faixa etária. **Em 2014**, o estado contava com **1,6 milhão de idosos**, **em 2030**, esse número tende a chegar a **2,7 milhões**. Contrastando com esses números, a realidade evidencia que **os idosos encontram-se desamparados** pelo Sistema Público de Saúde e Previdência, **acumulando sequelas de doenças adquiridas e incapacidades que levam à redução da autonomia e na qualidade de vida**, apontando para uma complexidade ainda maior quanto às alternativas de atenção às necessidades desse grupo etário. O Centro de Geriatria e Gerontologia Júlia Magalhães (CGGJM) das Obras Sociais Irmã Dulce, desde a sua criação, em 1986, busca minimizar os impactos do envelhecimento, oferecendo, além do atendimento ambulatorial e internação hospitalar, programas de apoio e promoção da integração dos idosos da comunidade por meio de um grupo de convivência. **Nesse contexto, o presente projeto apresenta-se com mais uma estratégia de intervenção, em busca da saúde e qualidade de vida da pessoa idosa.**



ATIVIDADES



TERAPIA ANIMAL ASSISTIDA

Para o idoso, a TAA é benéfica pois, promove a saúde física na medida em que diminui a solidão e a depressão, através da promoção de bem-estar e relaxamento com fortalecimento do quadro emocional, da autoestima, sensibilidade, segurança e comunicação. A atividade será desenvolvida pelo cuidador de idosos, sob a supervisão da equipe de Enfermagem e Terapia Ocupacional. Serão utilizados recursos naturais, como plantas e animais para propiciar o contato dos idosos com o ambiente externo à enfermaria



TREINO DE PROPRIOCEPÇÃO

Propriocepção é a capacidade inconsciente de o indivíduo sentir o movimento e a posição de uma articulação ou segmento corporal no espaço. Idosos que não são oportunizados em atividades direcionadas para o ganho, restabelecimento ou manutenção de força, equilíbrio e consciência corporal podem ter um declínio funcional maior do que aqueles que envelhecem ativos. É nesse momento que a ausência dos treinos de propriocepção pode impactar negativamente no desempenho funcional do idoso refletindo diretamente nas atividades de vida diária deste público e de sua família e sociedade. A atividade será desenvolvida individualmente ou em grupo pela equipe de Fisioterapeutas e Terapeutas Ocupacionais, junto com os idosos. Serão utilizadas a pista de propriocepção e outras estruturas disponíveis no pátio do CGGJM para estimular a coordenação motora, amplitude de movimentos, força muscular, equilíbrio e percepção visual/espacial.



ESPAÇO DA BELEZA

A atividade será desenvolvida por voluntários e pelos Cuidadores de idosos. Serão utilizados os recursos do salão de beleza para a realização de cuidados estéticos, através de procedimentos, como escova, maquiagem, manicure, pedicure, corte de cabelo e tintura. O cuidado com a aparência é fundamental para a saúde dos idosos porque está associada à saúde psicológica. Ao cuidar-se, a pessoa com mais de 60 anos lembra que ainda está no mundo embora, muitas vezes, esteja aposentada, com filhos criados e sem o viço físico da juventude, o que é natural.



ATIVIDADES DE SOCIALIZAÇÃO

As atividades de socialização incluem as atividades temáticas, realizadas em datas temáticas e/ou comemorativas como: Lavagem do Bonfim, Carnaval, Semana Santa, Dia das Mães, São João, Dia dos Pais, Natal, Réveillon; Banho de sol, tendo como benefício complementar o estímulo à produção de vitamina D propiciada pela exposição aos raios solares; A musicoterapia que visa garantir o estímulo à memória, concentração, atenção, raciocínio, linguagem, e manuseio de alguns instrumentos musicais, através da música, assim como proporcionar qualidade de vida através das diversas atividades aos idosos em palição; A arteterapia, que desperta a criatividade, mantêm habilidades motoras, cognitivas, promovem a autoestima, entre outras funções; Jogos Interativos; Grupo da amizade.



PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

PLANO DE APLICAÇÃO 2022 - 2024

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA

VALOR EM REAIS (R\$)

Item	Especificação	Município
1	Material de Consumo	R\$ 305.688,82
2	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 625.481,40
3	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Vale Transporte	R\$ 27.572,54
4	Percentual de retenção do FMPI (5%)	R\$ 47.937,13
TOTAL GERAL (PERÍODO JUL/22 A JUN/24)		R\$ 1.006.679,89



CONTRAPARTIDAS

Selo Empresa Irmã*	Inserção da Logomarca no Site das Obras Sociais Irmã Dulce (média de 40.000 acessos/mês).	Inserção de placa de agradecimento ao patrocinador, nas instalações físicas onde serão realizadas as atividades do projeto	Divulgação da ação do patrocinador nas redes sociais (74.800 seguidores no Facebook e 155.000 seguidores no Instagram)	Divulgação da ação do patrocinador via e-mail (Dulce Expresso) – mailing da instituição (1.200 cadastros)	Participação no vento de abertura do projeto

* Consultar regulamento no site (www.irmadulce.org.br)

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR



BENEFÍCIOS FISCAIS

O projeto Bom Viver II é aprovado na Lei de Incentivo aos Direitos do Idoso. Dessa forma, parte do valor investido será revertido em desconto no montante do imposto de renda devido.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Toda organização possui uma função social que vai além do que está declarado em sua missão, visão e valores. A responsabilidade reside também em proporcionar melhores condições de vida às populações em situações de risco e vulnerabilidade social, possibilitando o acesso a bens e serviços de forma equitativa.



POSICIONAMENTO DE MARCA

Empresas que investem em projetos de organizações da sociedade civil possuem maior credibilidade perante a sociedade, gerando maior fidelidade e atraindo novos públicos. Dessa forma, o apoio à essas organizações tem se configurado como uma ação estratégica da iniciativa privada, com o objetivo de atender às demandas de diferentes segmentos sociais, proporcionando reações positivas à imagem institucional.





OBRAS SOCIAIS
IRMÃ DULCE

-
- Contatos:
 - ❑ **ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS**
 - Luciana Silva - Coordenadora
 - (71) 3310-1435 / 98360-5189
 - escritorio.projetos@irmadulce.org.br
 - ❑ **ASSESSORIA DE MARKETING**
 - Mariana Pimentel – Assessora
 - (71) 3310 – 1338 / 99201-1932