

Plano Bianual 2025/2026

# PROGRAMA CULTURAL

Centro Educacional Santo Antônio

# Dados do Proponente

**CENTRO EDUCACIONAL SANTO ANTÔNIO**

CNPJ: 15.178.551/0014-31

Tipo: Pessoa Jurídica

Endereço: Avenida Engenheiro Walter Aragão – Centro

Cidade: Simões Filho / CEP: 43.700-000

Estado: Bahia

Telefone: (71) 3310-1111 / 1404

E-mail: [escritorio.projetos@irmadulce.org.br](mailto:escritorio.projetos@irmadulce.org.br)

**DIRIGENTE:**

Maria Rita de Souza Britto Lopes Pontes

Superintendente

# Centro Educacional Santo Antônio

O Centro Educacional Santo Antônio (CESA), fundado em 1964, é um dos 21 núcleos de atendimento das Obras Sociais Irmã Dulce (OSID). Localizada no município de Simões Filho - Ba, a unidade que nasceu como um orfanato, tornou-se, no ano de 1994, uma escola em tempo integral, com foco na qualidade do ensino básico, sendo hoje uma referência na adoção de boas práticas de gestão alinhadas com princípios de excelência na área educacional.

Em 2013, o CESA iniciou um novo capítulo na sua história, a partir da criação do Núcleo de Arte Educação (NAE) do CESA, cujo objetivo era investigar e articular a arte com os demais setores da unidade. Em 2020, após sete anos de vivências e aperfeiçoamentos de grandes experiências arte educativas, os professores foram convidados a mergulhar em um processo de formação e planejamento que desenhou uma tecnologia educacional para as artes, que tem como principal característica o diálogo entre as linguagens artísticas.



# Contexto Local

Simões Filho é um município brasileiro do estado da Bahia, localizado na Região Metropolitana de Salvador. Com uma população de cerca de 137.117 habitantes, ocupa a terceira posição no ranking de municípios mais violentos do Brasil, principalmente devido ao tráfico de drogas, que atinge, sobretudo, adolescentes e jovens em vulnerabilidade social.

Os habitantes do município se queixam da falta de equipamentos e de ações de lazer e entretenimento, e em relação à área cultural, se pode afirmar que as iniciativas ainda são muito incipientes, o que é ilustrado, também, pela escassez de equipamentos culturais, como cinemas, teatros, arenas, circos, entre outros. Em função desta carência estrutural, os habitantes ficam impossibilitados de ter um contato mais estreito com ações artísticas de todos os tipos, como espetáculos, apresentações, cursos e capacitações.



# O Projeto

Pretende fomentar e viabilizar o acesso à arte e à cultura para discentes e docentes do CESA, além de seus familiares e comunidade em geral, por meio da realização de mostras artísticas, espetáculos cênicos, oficinas de arte educação, intercâmbios culturais e duas edições do Fórum de Formação em Arte-Educação.

**Apresentando uma abordagem de diferentes linguagens artísticas**

GRIÔ

MUSICALIZAÇÃO

TEATRO

AUDIOVISUAL

DANÇA

ARTES VISUAIS

PERCUSSÃO



# Programação

Ao longo do período, serão ofertadas as seguintes ações gratuitas:

- ✦ Oficinas Artísticas com previsão de 88 turmas, contemplando 1.680 inscrições;
- ✦ 10 Visitas Externas com 2.400 vagas;
- ✦ 42 sessões de 24 espetáculos da Mostra Estudantil para 5.250 espectadores;
- ✦ 72 sessões de 36 espetáculos da Mostra Profissional para 9.000 espectadores;
- ✦ 54 sessões de 18 espetáculos da Mostra Regional para 6.750 espectadores;
- ✦ Duas edições do “Fórum de Formação em Arte-Educação” com oferta de 12 cursos com 300 inscrições e 08 rodas de conversa para 800 participantes;
- ✦ Capacitação de 232 profissionais envolvidos na realização do projeto através de 26 ações de participação em eventos de arte, cultura e sustentabilidade.



# Planilha Orçamentária



## PROGRAMA CULTURAL – 2024/2025

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Plano anual                 | R\$ 3.212.013,00 |
| Espetáculo de Artes Cênicas | R\$ 346.500,00   |
| Curso / Oficina / Estágio   | R\$ 141.200,00   |
| Intercâmbio                 | R\$ 569.800,00   |
| Administração do projeto    | R\$ 1.139.533,02 |

**TOTAL R\$ 5.409.046,02**

### DADOS BANCÁRIOS CONTA CAPTAÇÃO

**Banco: 001 – Banco do Brasil**

**Agência: 3429-0**

**Conta: 8.119-1**

# Aprovação do Projeto

PRONAC: 239667  
NOME DO PROJETO: PROGRAMA  
CULTURAL DO CENTRO  
EDUCACIONAL SANTO ANTÔNIO -  
PLANO BIANUAL  
FONTE: D.O.U. PUBLICADO EM:  
05/12/2023 | EDIÇÃO: 230 | SEÇÃO:  
01 | PÁGINA: 30

## SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 727, DE 4 DE DEZEMBRO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

239667 - Programa Cultural do Centro Educacional Santo Antônio - Plano Bianual 2025/2026  
ASSOCIACAO OBRAS SOCIAIS IRMA DULCE

CNPJ/CPF: 15.178.551/0014-31

Processo: 01400028356202362

Cidade: Simões Filho - BA;

Valor Aprovado: R\$ 5.409.046,00

Prazo de Captação: 05/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realização do "Programa Cultural do Centro Educacional Santo Antônio - CESA", que prevê a execução de um conjunto de ações culturais que incluem mostras artísticas, espetáculos cênicos, oficinas de arte educação, intercâmbios culturais e o Fórum de Formação em Arte-Educação, com o objetivo de fomentar e viabilizar o acesso à arte e à cultura para discentes e docentes do CESA, das Obras Sociais Irmã Dulce, além de seus familiares e comunidade em geral, através da utilização de diferentes linguagens artísticas.

# Por que ajudar?

## **BENEFÍCIOS FISCAIS**

O Programa Cultural do Centro Educacional Santo Antônio - Plano Bianual 2025/2026 está inscrito na Lei de Incentivo à Cultura e, uma vez aprovado, o valor investido em prol da sua realização será revertido em desconto no montante do imposto de renda devido.



## **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Toda organização privada possui uma função social que vai além do que está declarado em sua missão, visão e valores. A responsabilidade reside também em proporcionar melhores condições de vida às populações em situações de risco e vulnerabilidade social, possibilitando o acesso a bens e serviços de forma equitativa, além de fortalecer a relação comunidade, público e privado.

## **FORTALECIMENTO DA MARCA COM PROPÓSITO**

Empresas que investem em projetos de organizações da sociedade civil possuem maior credibilidade perante a sociedade, gerando maior fidelidade e atraindo novos públicos. Dessa forma, o apoio aos projetos das Obras Sociais Irmã Dulce (OSID), instituição filantrópica de reconhecimento nacional e internacional, fortalece os investimentos da iniciativa privada, proporcionando reações positivas à imagem institucional.

# ESTRATÉGIA ODS

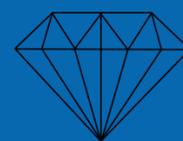


**ODS 4** - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

**ODS 10** - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



# Contrapartidas



## CATEGORIA DIAMANTE

INVESTIMENTO  
R\$ 1.350.000,00  
QUANTIDADE DE COTAS: 4



## CATEGORIA PRATA

INVESTIMENTO  
R\$ 600.000,00  
QUANTIDADE DE COTAS: 4



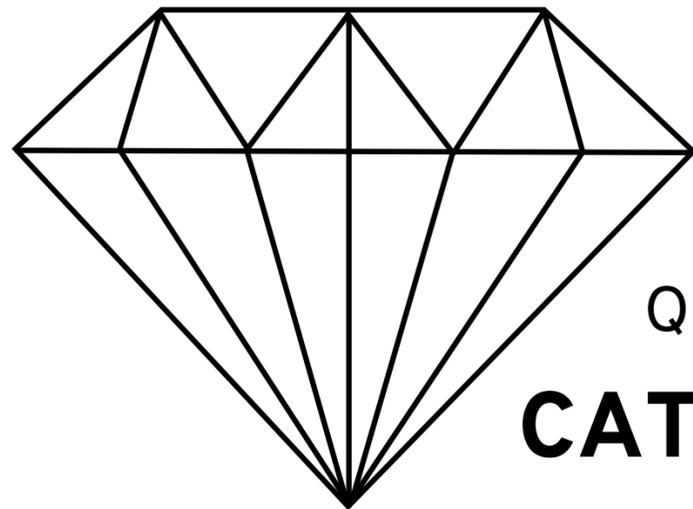
## CATEGORIA OURO

INVESTIMENTO  
R\$ 1.000.000,00  
QUANTIDADE DE COTAS: 5



## CATEGORIA BRONZE

INVESTIMENTO  
R\$ 300.000,00  
QUANTIDADE DE COTAS: 4



INVESTIMENTO

R\$ 1.350.000,00

QUANTIDADE DE COTAS: 4

## **CATEGORIA DIAMANTE**



- Marca no site da OSID como parceiro investidor por 02 anos;
- Marca nas peças de divulgação do evento (Banners, backdrop);
- Marca nos impressos por 02 anos;
- Marca nas camisetas;
- Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID);
- Divulgação nas redes sociais das Obras Sociais Irmã Dulce;
- Certificado “Selo Empresa Irmã” – Categoria Diamante, por 02 anos;



INVESTIMENTO

R\$ 1.000.000,00

QUANTIDADE DE COTAS: 5

## **CATEGORIA OURO**



- Marca no site da OSID como parceiro investidor por 02 anos;
- Marca nas peças de divulgação do evento (Banners, backdrop);
- Marca nos impressos por 02 anos;
- Marca nas camisetas;
- Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID);
- Divulgação nas redes sociais das Obras Sociais Irmã Dulce;
- Certificado “Selo Empresa Irmã” – Categoria Ouro, por 02 anos;



INVESTIMENTO

R\$ 600.000,00

QUANTIDADE DE COTAS: 4

## **CATEGORIA PRATA**



- Marca no site da OSID como parceiro investidor por 02 anos;
- Marca nas peças de divulgação do evento (Banners, backdrop);
- Marca nos impressos por 02 anos;
- Marca nas camisetas;
- Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID);
- Divulgação nas redes sociais das Obras Sociais Irmã Dulce;
- Certificado “Selo Empresa Irmã” – Categoria Prata, por 02 anos;



INVESTIMENTO

R\$ 300.000,00

QUANTIDADE DE COTAS: 4

## **CATEGORIA BRONZE**



- Marca no site da OSID como parceiro investidor por 02 anos;
- Marca nas peças de divulgação do evento (Banners, backdrop);
- Marca nos impressos por 02 anos;
- Marca nas camisetas;
- Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID);
- Divulgação nas redes sociais das Obras Sociais Irmã Dulce;
- Certificado “Selo Empresa Irmã” – Categoria Bronze, por 02 anos;

**“O que fazer para mudar o mundo? Amar. O amor pode, sim, vencer o egoísmo”.**

**SANTA DULCE DOS POBRES**